

Die Garantiebedingungen

Grundlage für die Teilnahme am Color for Life-Programm und die damit verbundene Kostenübernahme durch Standox ist die Color for Life-Vereinbarung mit Standox.

Die Garantie

Standox übernimmt im Schadensfall alle Reparaturkosten für Material und Arbeitszeit bei:

- Ausbleichen des Lackes durch Pigmentschäden
- Ablösen der Decklackschicht oder einer anderen Schicht

Voraussetzungen

- Qualitätsüberprüfung (Audit) durch Standox vor Unterzeichnung der Vereinbarung mit dem Lackierbetrieb
- Lebenslange Garantie = maximal 30 Jahre Garantiedauer ab Erstzulassung
- Fahrzeug ist nicht älter als neun Jahre bei Zeitpunkt der Reparatur (optional)
- Es werden ausschließlich festgelegte Standox Produktsysteme verwendet
- Abschluss eines Reparaturzertifikats zwischen Lackierbetrieb und dem Kunden mit Dokumentation der durchgeführten Reparatur
- Pflicht zur jährlichen kostenlosen Lackinspektion und deren Eintragung im Reparaturzertifikat
- Überprüfung des Garantiefalls und Kostenfreigabe durch Standox

Color for Life ist ...

- ... eine lebenslange Garantie auf Lackreparaturarbeiten ✓
- ... die Chance, die Kundenfrequenz zu steigern und damit Zusatzgeschäft (Spot-Repair, Winter-Check, Lackpflege) zu machen ✓
- ... ein Wettbewerbsvorteil bei der Akquisition von Großkunden (Versicherungen, Flotten, Fuhrparks etc.) ✓
- ... ein plakatives Qualitätsversprechen – mehr als „lebenslange Garantie“ geht nicht ✓
- ... eine professionell vorbereitete Marketingmaßnahme für ausgewählte Betriebe ✓
- ... kein Risiko für den Fachbetrieb ✓

Color for Life. Die Standox Lackgarantie.



Das Stadox Color for Life-Programm.

In einem immer härter werdenden Wettbewerb ist es eine betriebswirtschaftliche Pflicht, bestehende Marktanteile zu sichern – keine leichte Aufgabe, da die Verbraucher immer anspruchsvoller werden. Nur mit viel Fantasie und Engagement ist es heutzutage möglich, seine Kunden an sich zu binden und auch neue zu gewinnen.

Ein effektives Instrument zur Kundenpflege ist das Color for Life-Programm von Stadox. Die von Stadox zertifizierten Fachbetriebe sind berechtigt, Lackierarbeiten mit der Stadox Color for Life-Lackgarantie auszuführen. Color for Life ist ein deutliches Signal an Ihren Kunden, sich auch weiterhin für Ihren Betrieb zu entscheiden.

Vorteile für Ihre Kunden

- Jährlicher kostenloser Lackcheck vom Fachmann
- Frühzeitiges Erkennen von neuen Schäden, z. B. Rostansatz, Parkschrämmen
- Werterhaltung des Fahrzeuges durch Nachweis der Lackinspektionen bei Wiederverkauf
- Kostenlose Reparatur & Leihfahrzeug im Garantiefall
- Unentgeltliche Garantie



Das Marketingpaket

Einem Color for Life-Lackierbetrieb steht, neben ausführlicher Unterstützung durch das Stadox Beraterteam, exklusiv ein umfangreiches Marketingpaket zur Verfügung.

Damit bietet Ihnen Stadox ein auf Ihre Werbeaktivitäten maßgeschneidertes Paket an, das aus Ihrem Qualitätsversprechen ein Markenzeichen für Ihren Betrieb macht. Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten. Wir haben alles für Sie vorbereitet und helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung.

Türschild

Zeigt schon an der Fassade Ihren Qualitätsanspruch: „Wir geben lebenslange Lackgarantie.“

Zertifikat

Informiert den Kunden über Ihre zertifizierte Ausführungsqualität.

Reparaturzertifikat oder Inspektionsheft

Der Garantievertrag zwischen dem Kunden und Ihnen. Für die komplette Dokumentation der Unfallreparatur und die jährliche Lackinspektion – als Vordruck für den PC oder als Drucksorte.

Inspektionsaufkleber für Türfalz

Erinnert Ihre Kunden an die nächste Lackinspektion.

Vorlagen für Kundenanschriften

Mit den Text- und Dateivorlagen lassen sich Erinnerungsanschriften zur jährlichen Lackinspektion schnell und einfach umsetzen.

Werbevorlagen für Kleinanzeigen und PR-Artikel

Gewinnen Sie neue Kunden durch die klare und schnell verständliche Werbe-/Qualitätsaussage: „Lebenslange Lackgarantie“.

Thekenaufsteller mit Broschüre

Informiert die Kunden über die Vorteile von Color for Life und bereitet den Garantieabschluss vor. Bieten Sie dem Kunden aktiv die Broschüre bereits bei der Fahrzeugannahme an. Und fragen Sie bei der Abholung des Fahrzeuges nach, ob er das Angebot nutzen möchte.

Münztasse

Ein Signal an den Kunden über den Mehrwert seiner Unfallreparatur.

Banner und Poster

Sollten im Eingangsbereich die Kundenvorteile von Color for Life präsentieren und das Interesse an dem Angebot wecken.

Transparente

Für Ihre dauerhafte Werbebotschaft auf Sportplätzen, Veranstaltungen oder im Lackierbetrieb.

